

Documentos da Marca



CHOLET



CHOLET

B R A N D B O O K



D N A
C H O
L E T





Em 1990 a estilista Denise Sahd fundou a Cholet. A ideia era criar uma marca premium pensada para a mulher contemporânea, através de uma linguagem verdadeiramente brasileira capaz de traduzir as nossas riquezas em arte e moda.

Com DNA e produção 100% brasileira, a Cholet vem a cada coleção se inspirando na pluralidade do nosso país para oferecer produtos sofisticados, versáteis e confortáveis indo do beachwear ao eveningwear.

Os pontos mais marcantes ao longo das coleções sempre foram suas estampas exclusivas, tecidos de alto padrão e uma alfaiataria moderna, com recortes diferenciados.

A inspiração da marca é a mulher brasileira. É o que motiva a mostrar para o mundo o que o Brasil tem de melhor através das modelagens, cores e estampas.





PER
FIL
CONSUMIDORAS





O perfil de quem veste Cholet é a mulher contemporânea, que tem múltiplos papéis no dia a dia e busca por roupas que oferecem sofisticação e praticidade. Gosta de usar peças com uma modelagem impecável, mas também que sejam confortáveis. A mulher Cholet busca ter um guarda-roupa super versátil para compor os seus looks.



C A M
P A
N H A S





CAROL FRANCISCHINI



RENATA KUERTEN



GUISELA RHEIN



LINDA VOJTOVA



THAIRINE GARCIA



IZABEL GOULART



CAROL TRENTINI



AMANDA WELLSH



YMRE STIEKEMA

As nossas campanhas são produzidas por um time de profissionais que vem ao longo dos anos construindo a imagem da marca, como por exemplo nossa parceria há mais de 15 anos, com o stylist PEDRO SALES, um dos profissionais mais respeitados no mundo da moda.



PEDRO
SALES



ISIS BATAGLIA



LAIS RIBEIRO



CAMERON TRAIBER



ANGELICA ERTAL &
LORENA MARASCHI



BRUNA TENÓRIO



CAROL THALER



LUMA GROTHE



LAÍS OLIVEIRA



BIANCA BALSINI

VOGUE

COVER GIRL DA VOGUE EM MARÇO,
AMANDA WELLSH É O ROSTO DA
CHOLET



Gisele Bündchen

veste Cholet

na Vogue 40 anos.



ELLE

Lais Ribeiro, que posou para a nova
campanha de verão 2017 da Cholet, em
cliques feitos por Fábio Bartelt, comentou
sobre como cuida do corpo. *"Eu me cuido,
mas tenho uma genética que ajuda."*



I M
P R E N
S A



VOGUE

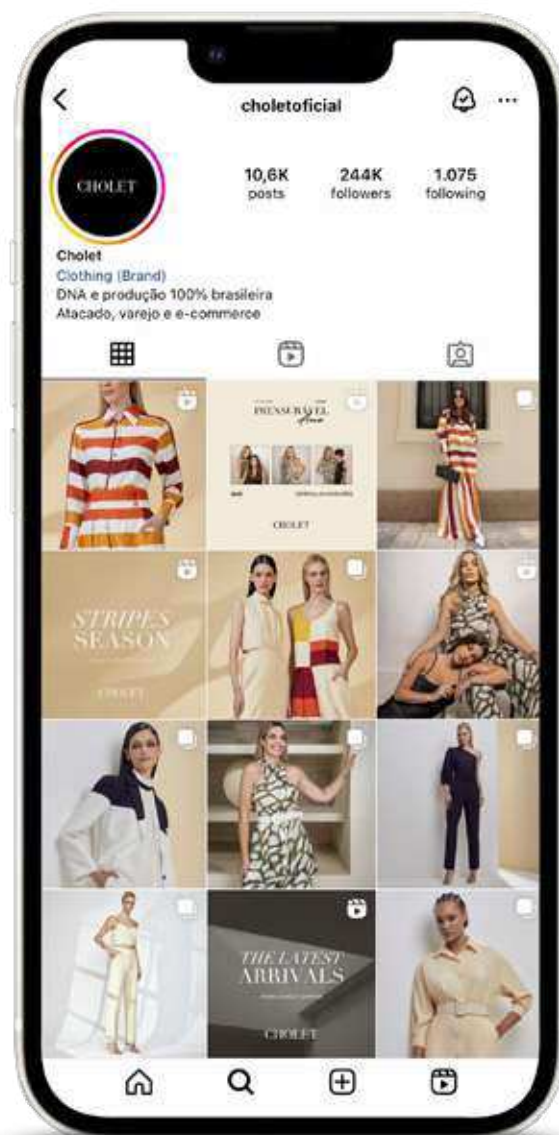
ANGEL BRASILEIRA
CONVERSA COM
A VOGUE NOS
BASTIDORES DO
SHOOTING DA
CAMPANHA DE VERÃO
DA CHOLET



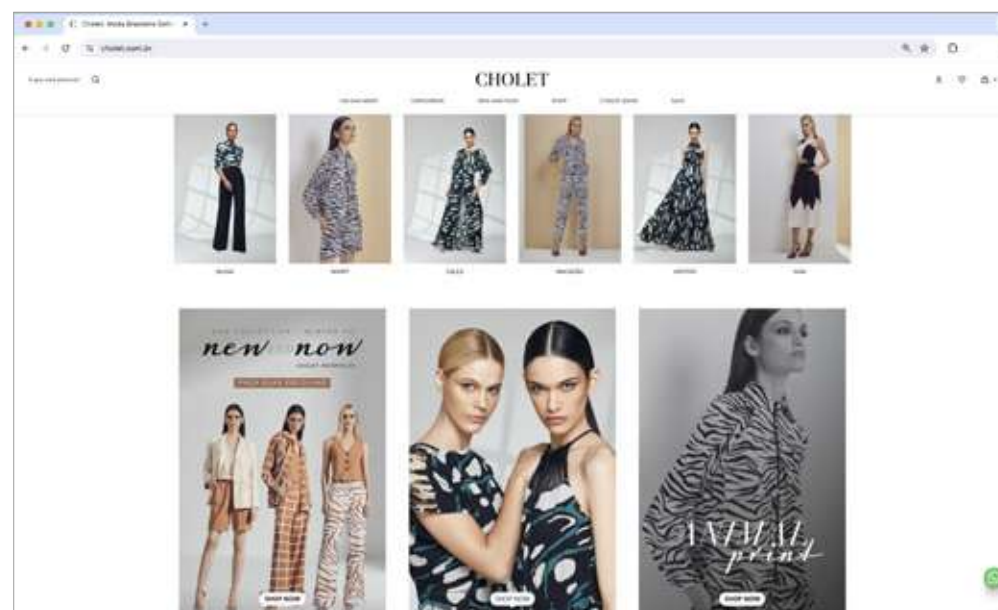
Nossa rede social é muito ativa e reflete o espírito da marca. Com isso conseguimos uma excelente interação com os usuários, além de conectar nossas consumidoras com o e-commerce.

INSTAGRAM
244K

FACEBOOK
48K



R E
D E S
S O C I
A I S





Sabrina Sato



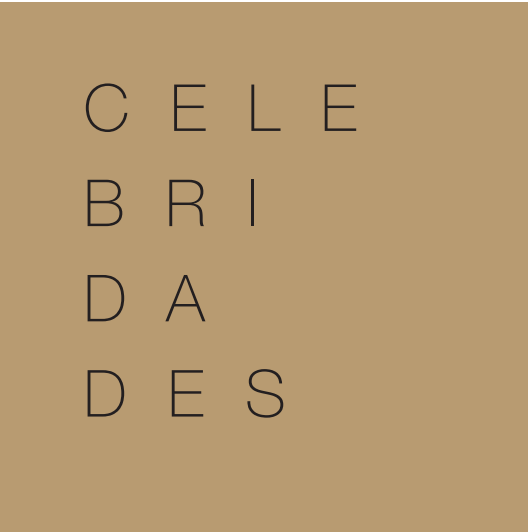
Ana Hickmann



Fátima Bernardes



Isabeli Fontana



Lelê Saddi



Lu Tranchesí



Chris Flores



Ana Furtado



Laura Braz



Nat Semensin



Anna Fasano



Bel Pimenta



Isabele Temoteo



Isa Domingues



Além de centenas de pontos de venda em lojas multimarcas em todo o Brasil, a Cholet conta com um showroom em SP para atendimento de vendas no atacado e loja de varejo em Fortaleza.



P R O
D U
T O



MODELAGEM

Temos uma composição mista de modelagens via sistema e manual, com o intuito de gerar valor através de processos personalizados. Nossa modelagem apresenta traços extremamente sofisticados através da fluidez empregada, específica para cada proposta de modelo. Trabalhamos com estampas exclusivas, desenvolvidas por equipe de design própria. Nossas estampas são constituídas de elementos desenhados manualmente, o que traduz uma linguagem original.

SUSTENTABILIDADE

Buscamos atender a uma política específica na seleção de nossos fornecedores, de maneira a priorizar matérias-primas produzidas com o objetivo de minimizar o impacto ambiental, bem como utilizamos técnicas para redução do consumo de água. Quanto às nossas atividades internas, desenvolvemos uma consciência socioambiental, através da reutilização de nossos resíduos gerando renda para instituições de acolhimento à crianças e idosos.

DIFERENCIAIS NA FABRICAÇÃO

Trabalhamos, em grande maioria, com tecidos de fibras naturais, com elevados padrões e utilizamos materiais de alta qualidade. Nossa matéria-prima é 100% revisada através de maquinários de ponta e calibrados regularmente pelos órgãos responsáveis. Nossos parâmetros são os tolerados pela tabela da ABNT e pautamos nossa produção nos princípios da produção puxada, considerando os conceitos do sistema Just in Time. Utilizamos processos manuais de bordado, crochê e aplicação de acessórios, de maneira a manter a característica particular de cada produto.





CHOLET

WWW.CHOLET.COM.BR |  @CHOLETOFICIAL | DENISE@CHOLET.COM.BR | (+55 85) 98716-0710

CHOLET

Estrutura Cholet

Data: 28/05/2024

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

CNPJ

• 35.069.640/0001-32

NOME EMPRESARIAL

• DENISE ROQUE PIRES SAHD LTDA

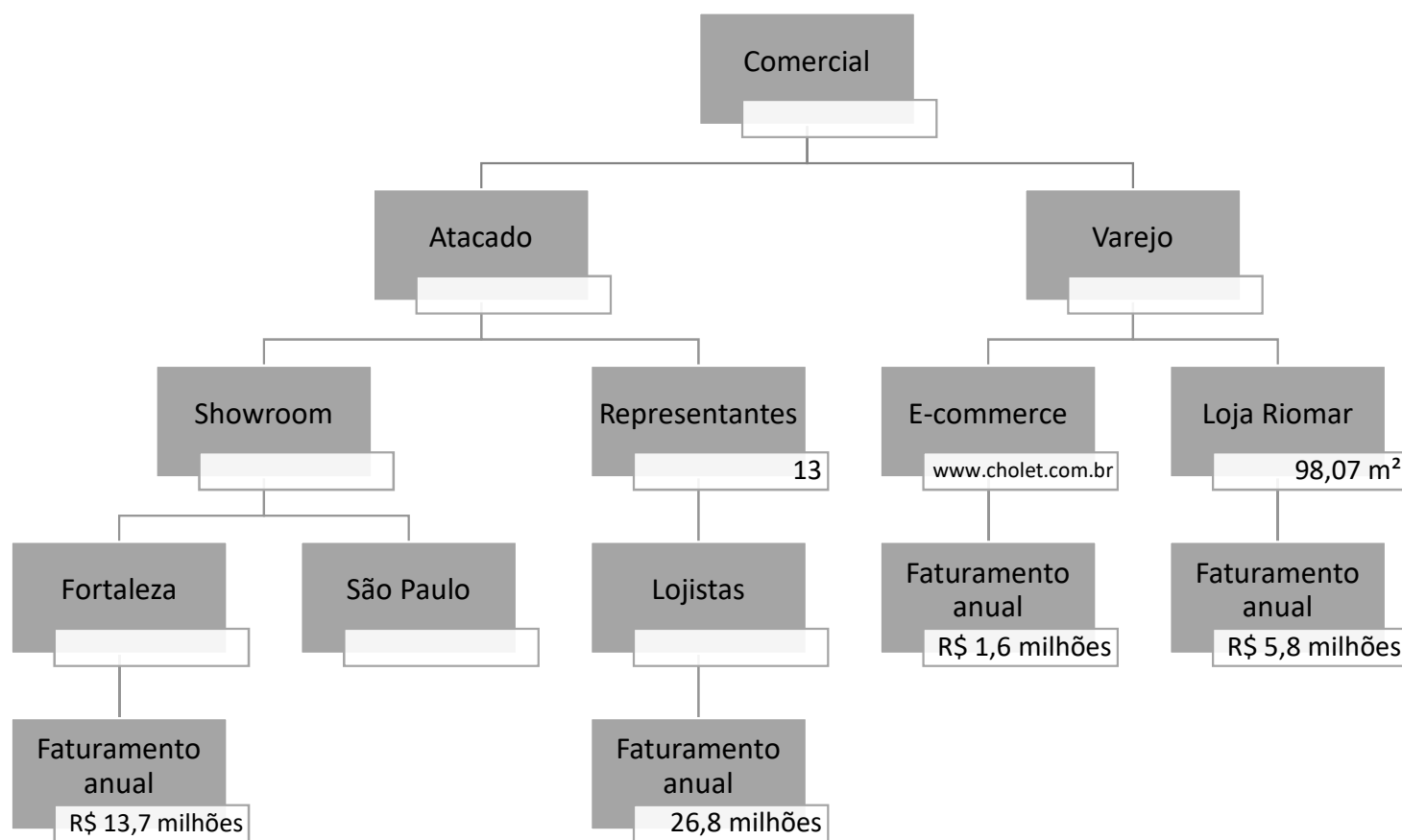
SÓCIO

• DENISE ROQUE PIRES SAHD (100%)

QUALIFICAÇÃO

• SÓCIO-ADMINISTRADOR

ESTRUTURA COMERCIAL



ESTRUTURA COMERCIAL

DISTRIBUIÇÃO REGIONAL	REGIÃO	2022			2023		
		VALOR	%	PEÇAS	VALOR	%	PEÇAS
	AMAZONAS	R\$ 1.766.738,74	5,73%	6.708	R\$ 616.197,24	2,25%	1.823
	BAHIA	R\$ 1.634.090,50	5,30%	5.934	R\$ 2.325.005,18	8,50%	7.354
	CEARÁ	R\$ 1.221.547,99	3,96%	4.260	R\$ 734.725,91	2,69%	2.453
	DISTRITO FEDERAL	R\$ 1.260.944,69	4,09%	4.432	R\$ 1.032.008,34	3,77%	3.061
	ESPÍRITO SANTO	R\$ 1.398.228,26	4,54%	5.110	R\$ 1.758.283,67	6,43%	5.499
	GOIÁS	R\$ 1.011.553,96	3,28%	3.499	R\$ 1.901.745,61	6,95%	5.803
	MATO GROSSO E MATO GROSSO DO SUL	R\$ 2.612.799,08	8,48%	9.034	R\$ 2.147.838,03	7,85%	6.631
	MINAS GERAIS	R\$ 1.854.868,98	6,02%	6.904	R\$ 1.504.037,77	5,50%	4.972
	PARÁ	R\$ 1.632.950,15	5,30%	5.690	R\$ 1.776.036,75	6,49%	5.073
	PARANÁ	R\$ 1.604.902,06	5,21%	5.402	R\$ 1.587.328,26	5,80%	4.882
	PERNAMBUCO	R\$ 2.756.643,14	8,94%	10.119	R\$ 2.190.276,54	8,01%	7.180
	PIAUÍ E MARANHÃO	R\$ 1.997.841,84	6,48%	7.373	R\$ 1.588.507,51	5,81%	4.716
	RIO DE JANEIRO	R\$ 2.379.250,97	7,72%	8.766	R\$ 2.381.718,15	8,71%	7.589
	RIO GRANDE DO NORTE	R\$ 987.120,15	3,20%	3.733	R\$ 782.548,15	2,86%	2.856
	RIO GRANDE DO SUL	R\$ 762.472,96	2,47%	2.577	R\$ 348.257,55	1,27%	1.144
	SANTA CATARINA	R\$ 1.401.373,83	4,55%	4.443	R\$ 1.288.444,24	4,71%	3.472
	SÃO PAULO	R\$ 4.545.722,02	14,74%	17.161	R\$ 3.393.732,60	12,41%	11.603
	TOTAL GERAL	R\$ 30.829.049,32	100,00%	111.145	R\$ 27.356.691,50	100,00%	86.111

ESTRUTURA PRODUÇÃO

